



En 1998, Camiva sera racheté par FIAT Iveco et devient une composante de sa filiale IVECO Magirus, spécialiste mondial du matériel de lutte contre l'incendie.

## **Des atouts considérables**

### **Une indépendance liée aux caractéristiques de ses produits et de sa clientèle.**

Une gamme de produits très diversifiée : véhicules feux de forêt, grandes échelles, véhicules d'aéroport, véhicules spéciaux telles que les navettes tunnel et véhicules de maintien de l'ordre.

Un potentiel de clientèle très large : vente en France ou à l'étranger, vente aux collectivités publiques ou aux entreprises privées.

Sur les 10 dernières années, cette dualité de clientèle, France et Export, a permis de soutenir le chiffre d'affaires, une baisse en France, liée à une mauvaise conjoncture, était compensée par une hausse des ventes à l'international.

## **Une assise solide**

En 30 ans, un seul changement d'actionnaire et une appartenance à un Groupe industriel, avec des activités similaires ou complémentaires.

En 30 ans, une même direction d'entreprise, stable et attachée à son entreprise.

Et sur les 25 dernières années, des résultats constamment bénéficiaires.

Bien évidemment, l'actionnaire rémunère son capital mais sans mettre l'entreprise en péril : les dividendes distribués seront de 3 millions € en 2002, et de 2 millions € en 2008, pour un capital investi dans l'entreprise de 2,3 millions €. Les résultats restent donc en grande partie en réserve dans l'entreprise et l'endettement est nul.

Cependant, des menaces pesaient déjà sur l'avenir de l'entreprise : l'investissement est faible et le niveau de recrutement quasiment nul du fait d'une opposition systématique de l'actionnaire. La sous-traitance et le recours au personnel intérimaire constituaient la variable d'ajustement.

## **A partir de 2008, accumulation de sombres présages**

L'intégration de Camiva au Groupe Iveco Magirus s'intensifie et se traduit par la perte de son indépendance.

Un premier signe à portée symbolique : le changement de dénomination, Camiva devient IVECO MAGIRUS Fire Fighting Camiva, avec un nouveau logo.

Mais beaucoup plus graves seront les décisions prises par le Groupe Iveco Magirus.

### **2008 : Perte de la diversification des produits**

En 2008, la production de chacune des filiales sera spécialisée : les échelles seront produites en Allemagne, à Ulm et les véhicules d'aéroport en Italie, à Brescia.

Et pour Camiva, la production sera concentrée sur les véhicules feux de forêt, véhicules urbains et ruraux et sur quelques véhicules spéciaux, Véhicules Intervention Tunnel, Navette Évacuation Tunnel, Véhicule Maintien de l'Ordre.

Dans cette opération, Camiva sera doublement pénalisée, non seulement l'entreprise perd sa diversification mais sera très défavorisée dans le partage : les véhicules de feux de forêts consistant en des opérations d'assemblage et de montage, ne nécessitent que peu de savoir faire et dégagent une faible marge, alors que les échelles et les véhicules d'aéroport sont à forte valeur ajoutée.

### **2009/2010 : Perte de l'autonomie commerciale**

A partir de 2009/2010, le Groupe décide de mener la politique commerciale pour l'ensemble des filiales, supprimant toute relation commerciale directe de Camiva avec sa clientèle.

Très curieusement, la répartition de la clientèle ne sera pas en cohérence avec la spécialisation de production. Par exemple la filiale italienne pouvait se voir attribuer une vente des véhicules de feux de forêt qu'elle devait alors acheter à Camiva. Et on peut bien se poser la question si la finalité de cette stratégie n'était pas alors une politique de transfert de marge.

### **Fin 2010 : Départ du directeur historique**

Avec le départ à la retraite du directeur très investi dans les réseaux locaux, nationaux et internationaux, c'est le dernier rempart

de Camiva face au groupe qui s'effondre.

## **Année 2011 : mise en place des conditions de la fermeture**

Le groupe a cette fois-ci les mains libres pour appliquer sa stratégie : pour une grande partie de ses ventes, Camiva devra passer par l'intermédiaire d'une autre filiale du groupe. Le chiffre d'affaires s'effondre et pour la première fois depuis 25 ans, l'activité sera déficitaire.

## **7 mai 2012 : annonce de la fermeture de Camiva**

### **Les raisons invoquées**

L'organisation de la division Fire Fighting sur 6 sites serait génératrice de coûts trop importants : pour préserver la compétitivité du Groupe, il fallait supprimer plusieurs sites (Chambéry, Weisweil en Allemagne, Görlitz et Gaz en Autriche) et concentrer la production à Ulm en Allemagne.

L'activité de Camiva n'était pas rentable, pour preuve son déficit en 2011 et sa trop grande spécialisation.

### **Et la réalité des faits**

Toutes ces raisons ne résistaient pas à l'examen des faits, les résultats étaient bénéficiaires à tous les étages du Groupe, véritable système de poupées russes : Camiva faisait partie de la division Fire Fighting, celle-ci était intégrée au groupe Iveco, lui-même composante du groupe Fiat Industrial. La complexité de ses montages et leur opacité permettaient de brouiller les pistes.

Et si on s'en tient aux seuls résultats de l'ensemble, c'est-à-dire le Groupe FIAT Industrial, on constate une progression fulgurante : entre 2010 et 2011, le résultat pour l'ensemble du passé de 378 millions € à 701 millions €, soit une hausse de 85%.

La fermeture de Camiva est une décision stratégique dont les raisons ne tiennent pas à des difficultés de compétitivité.

### **Le déroulement de la procédure**

La procédure, dite de « plan de sauvegarde de l'emploi » fut très rapidement mise en place mais son déroulement sera constamment freiné. Camiva était un fleuron de l'industrie chambérienne, la mobilisation des salariés, le soutien de la population et l'intervention des élus locaux seront particulièrement importants. De même, l'abondance des articles de journaux, d'émissions de télévision témoigne de l'impact local mais aussi national de cette fermeture.

Mais la Direction d'IVECO se montrera intraitable, voire même cynique comme en témoigne le titre de cet article paru dans l'Usine Nouvelle du 18 octobre 2012, traitant les salariés comme des gamins en récréation :

« Dominique Dexant, directeur général d'Iveco Magirus Camiva : « Il faut siffler la fin de la partie » »

La fermeture définitive s'échelonna sur 2012 et 2013

### **La suite en 2015**

Le groupe IVECO vendra les 5 ha de terrain qui appartenait à Camiva, 4 ha à deux entreprises qui devraient s'installer et 1 ha à l'agglomération de Chambéry. Quel en sera le bénéfice pour Iveco, une fois déduits les frais (800 000 €) de démolition des bâtiments existants ?

### **Un chantage à l'emploi pour des aides publiques**

Dans le plan de fermeture, il était prévu de garder 40 emplois pour assurer les ventes des camions produits en Allemagne mais surtout pour effectuer leur « customisation » (adaptation de l'équipement aux spécificités françaises).

Non contente d'avoir supprimé 129 emplois, la Direction d'Iveco posera ses conditions pour le maintien des 40 emplois sur le bassin chambérien : la collectivité devra construire un nouveau bâtiment pour le lui mettre à disposition par le biais d'une location. Ce sera effectif en 2015, avec un terrain est de 12 200 m<sup>2</sup> (dont 4465 m<sup>2</sup> couvert)

Ce recours à l'aide publique paraît quelque peu provocateur après la destruction d'un fleuron de l'industrie locale et la perte de

129 emplois.

## **La situation en fin d'année 2015**

Il est prévu que deux entreprises viennent s'installer, créant 110 emplois sur l'ancien site.

Le bilan des reclassements des salariés est le suivant : sur 110 anciens salariés inscrits à la cellule de reclassement, 37 ont trouvé un emploi dont 27 en CDI, 6 en CDD et 4 en création d'entreprise .

Pour les autres, ce sont des formations qualifiantes (9), l'attente de la retraite (35 salariés à moins d'un an de la retraite), et pour les autres (22) , on ne sait pas car ils ne viennent plus à la cellule de reclassement.

Peut-on considérer qu'au bout de 2 ans ces reclassements soient satisfaisants : 27 CDI pour 110 CDI ? L'appréciation doit être pour le moins nuancée.

Quant aux créations d'emploi par les deux entreprises, attendons qu'elles soient effectives pour participer au satisfecit des élus locaux et de la Direction de Camiva.

## **Sources**

Comptes financiers 2001 – 2011

Articles de presse :

Usine nouvelle 17/10/2012, 20/10/2012 ,23/1/2015

Dauphiné libéré, 10/5/2012, 22/5/2012, 25/9/2012, .....

Le Progrès du 15/5/2012, les Echos du 16 mai 2012

Journaux télévisés :

TF1 : Le 20h du 29 mai 2012

France 3 Régions du 20 septembre 2012

URL de l'article : <https://www.cuisinedespateurs.com/camiva-et-les-camions-de-pompiers/>